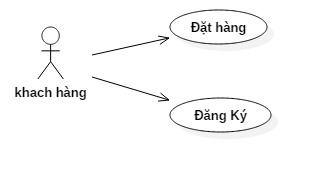
1. Usecase nghiệp vụ



1. Mô tả vắn tắt các nghiệp vụ

Chọn và đặt hàng: Khách hàng truy cập vào website của công ty và tìm kiếm sản phẩm cần mua, sau đó tiến hành thanh toán.

+ Thông tin cá nhân (họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ, chứng minnhân dân….)

1. Đăng ký tài khoản:

Khách hàng tạo một tại khoản người dùng trên website để mua hàng. Khách hàng cung cấp các thông tin họ tên, cmnd, ngày sinh, điện thoại, dịa chỉ, email… để đăng ký tài khoản

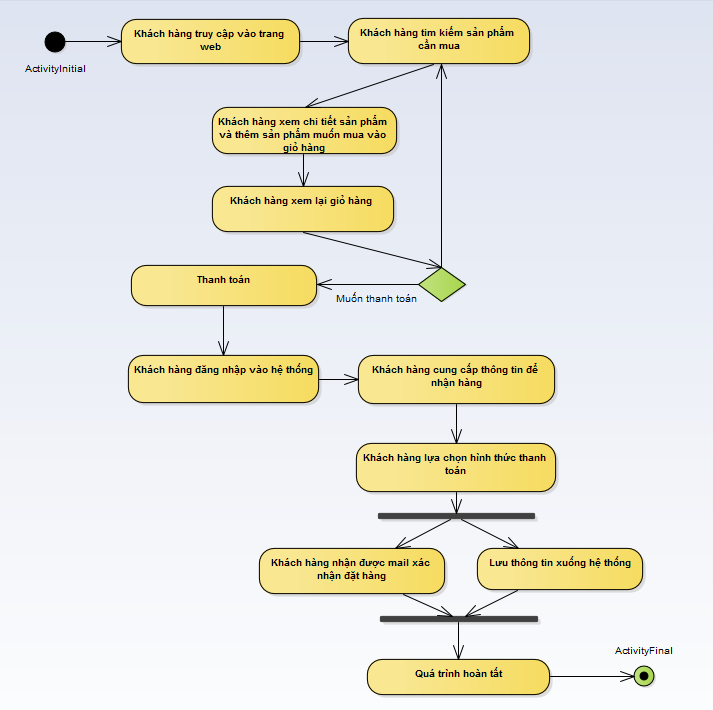
1. Mô tả usecase
2. Chọn và đặt hàng

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên Use-Case: Chọn và đặt hàng | ID: 1 | Mức quan trong: Cao |
| Tác nhân chính: Khách hàng | Loại Use-Case: | |
| Người liên quan và công việc quan tâm:  Khách hàng: muốn mua sản phẩm theo nhu cầu của các nhân. | | |
| Mô tả tóm tắt: Use-case này mô tả quá trình mua sản phẩm tại cửa hàng của 1 khách hàng. | | |
| Ràng buộc: Khách hàng muốn mua sản phẩm.  Loại: Bên ngoài | | |
| Các mối kết hợp:  1. Bao quát: Không có.  2. Kết hợp: Không có.  3. Mở rộng: không có  4. Tổng quát hóa: Không có. | | |
| Các dòng sự kiện tổng quát chính:  1. Khách hàng truy cập vào trang web của cửa hàng  2. Tìm kiếm sản phẩm cần mua.  3. Khách hàng xem thông tin sản phẩm cần tìm và thêm sản phẩm muốn mua vào giỏ hàng.  4. Khách hàng xem giỏ hàng hiện tại.  5. Thực hiện mua hàng.  6. Khách hàng đăng nhập vào hệ thống.  7. Khách hàng cung cấp thông tin để nhận hàng.  8. Khách hàng chọn hình thức thanh toán (trả trước hoặc trả sau).  9. Khách hàng nhận được mail xác nhận đặt hàng.  10. Hoàn tất | | |
| Các dòng sự kiện chi tiết chính: | | |
| Các dòng sự kiện ngoại lệ:  6.1 Nếu khách hàng không có tài khoản thì phải đăng kí tài khoản mới.  4.1 Nếu khách hàng muốn thay đổi giỏ hàng thì quay lại bước 2. | | |

1. Đăng ký tài khoản

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên Use-Case: Đăng ký tài khoản | ID: 2 | Mức quan trong: Cao |
| Tác nhân chính: Khách hàng | Loại Use-Case: | |
| Người liên quan và công việc quan tâm:  Khách hàng: muốn mua hàng phải đăng ký một tài khoản tại hệ thống. | | |
| Mô tả tóm tắt: Khách hàng có nhu cầu mua hàng tại website của công ty phải đăng ký một tài khoản người dùng. Khách hàng cung cấp các thông tin họ tên, cmnd, ngày sinh, điện thoại, dịa chỉ, email… để tiến hành đăng ký | | |
| Ràng buộc: Khách hàng truy cập vào website.  Loại: Bên ngoài. | | |
| Các mối kết hợp:  1. Bao quát: Không có  2. Kết hợp: Không có.  3. Mở rộng: Không có.  4. Tổng quát hóa: Không có. | | |
| Các dòng sự kiện tổng quát chính:  1. Khách hàng yêu cầu đăng ký tài khoản bằng cách chon chức năng đăng ký.  2. Khách hàng cung cấp các thông tin cá nhân.  3. Khách hàng chọn hoàn tất quá trình đăng ký.  4. Hệ thống gửi mail kích hoạt tài khoản và lưu lại thông tin.  5. Khách hàng kích hoạt tài khoản.  6. Qúa trình đăng ký hoàn tất | | |
| Các dòng sự kiện chi tiết chính: | | |
| Các dòng sự kiện ngoại lệ:  2.1 Nếu thông tin bị trùng thì khách hàng phải cung cấp lại. | | |

1. Activity Diagram
2. Chọn và đặt hàng



1. Đăng kí tài khoản

